

**GwenAlice**

**Nana décomplexe les  
femmes**

*de plume en plume...*

*AVERTISSEMENT : Comme la plupart de mes textes, celui-ci traite d'un sujet qui peut mettre mal à l'aise, rebuter avec des mots et des termes sans détour. Le sujet des menstruations est un sujet particulièrement sensible qui divise, fait rire ou met la honte. Ce texte n'est pas une déclaration de guerre aux femmes qui assument le sujet ou à celles qui s'en détournent. Il s'agit uniquement de ma vision des choses.*

*"62% des femmes ne savent pas définir correctement ce qu'est une vulve, et près de la moitié d'entre elles pensent que la leur n'est pas 'parfaite'. Nous voulons briser les tabous, nous souhaitons que les femmes perçoivent leur vulve de façon décomplexée ; »*

*Voilà le message de Nana qui se défend sur la polémique engendrée par son nouveau post publicitaire.*

Alors pour commencer, personnellement, comme beaucoup de femme je suis complexée par mon gros cul et mes petits seins mais aucunement par ma vulve. Et pour cause, je ne la vois pas et je n'ai pas à la montrer quand je vais à la piscine. (Bon mes seins non plus remarque...)

Ensuite parce qu'en dehors du monde médical on ne dit pas « vulve », mais à la rigueur choupinette, minouchette... bref du moment que ça termine en « chette » visiblement on trouve ça mignon et ça passe. Ceci dit ça se tient ; aucune mère n'a dit à sa fille : tu as bien essuyée ta vulve ma chérie ? Bah non ! On est d'accord !

Et puis qu'est-ce c'est que cette histoire de complexe ?

Qui s'est un jour découvert le complexe de la vulve cachée ?

Moi, moins on la voit, mieux je me sens. Ce qui me complexerait c'est qu'en plus de comparer mes seins avec les autres femmes, il me faudrait comparer ma chatoulette (je vous l'avais dit en « chette » tout passé). Vous nous imaginez alignées sur un banc, culotte aux chevilles, jambe remontée, cuisses écartées, à s'observer pour savoir laquelle à la plus grosse ou la plus douce ?!

J'ai déjà du mal à la montrer à un professionnel, pas besoin d'en faire une exposition et encore moins télévisée.

Je veux que mon mari continue de me faire l'amour avec envie, et pas qu'il s'imagine qu'elle va se mettre à lui parler.

Qui s'est déjà dit : Tient ! Dit donc, ce serait sympa qu'on mette à jour une vulve publiquement ! C'est vrai, on ne parle pas suffisamment de la vulve à table en famille ou entre amis, c'est dommage. Et puis au moins tout le monde saurait à quoi ça ressemble, ça peut inspirer pour les courts d'art plastique (bonne fête maman, je t'ai fait un dessin !)

Ce qui est le comble de cette pub, qui se veut féministe, c'est qu'elle rabaisse la femme et montre le côté considéré comme sale et impure pendant des siècles au travers des civilisations, alors que nous avons réussi à combattre cette image dégradante et à faire accepter ce processus naturel dans l'esprit des hommes. On a même réussi à leur faire comprendre qu'ils peuvent la toucher et l'embrasser sans se faire mordre (rappelons notre combat pour les préliminaires)

Je ne vois pas en quoi, des cupcakes au glaçage vulve, des sexes féminin qui chante de concert, ou encore le sang dans la culotte, va révolutionner les mœurs et faire avancer la parité, abolir les inégalités salariales, faire accepter le droit à l'avortement, le droit de porter des jupes sans se rendre responsable des violences sexuelles...

Non vraiment, je pense que si l'image d'une vulve pouvait contribuer à changer positivement les choses, nos arrière-grand-mères auraient retirées leurs culottes plutôt que de brûler leur soutien-gorge. Et comme ce qui prend l'air prend de la force, les femmes seraient au pouvoir des gouvernements !

La suite de l'article n'est pas mal non plus :

*« Il est globalement beaucoup plus choquant de voir encore en 2019 à la télévision des publicités utilisant des femmes comme des **objets sexualisés** pour vendre voitures et parfums, ou au contraire, des femmes enfermées dans des rôles de mères au foyer accros aux tâches ménagères. »*

Donc, si je comprends bien, une femme en mini-jupe, ou qui sert une assiette de poisson pané à ses enfant à la TV, c'est plus choquant que de montrer sa partie la plus intime de celle-ci, sous toutes les formes les plus ridicules (Cup-cake, fruits, simulation d'accouchement et serviette hygiénique en sang) en train de pousser la chansonnette ?!

Ok ! Alors dans ce cas, je pense que les hommes ont eux aussi leur mot à dire.

Pas sur notre vulve bien sûr mais sur leur propre image sexualisée.

Je rappelle, que pour promouvoir des parfums hors de prix on utilise des hommes que l'on oblige à poser torse nu, idem pour les slips (bon perso je suis pour, tous à poil (mais de dos) J) Et les tondeuses à gazon ou les perceuses ? Pourquoi systématiquement utiliser l'image de l'homme pour des produits de jardinage ou de bricolage ?

Du coup, je pense qu'ils devraient eux aussi se rebeller !

Eux aussi ont le droit à leur publicité pour des serviettes anti-fuite urinaire (en vente chez Inter de la marque Tena Men, oui oui ça existe), ils aussi mycoses et si elles ne sont pas vaginales, elles peuvent être génitales voire anales. Et pourquoi ne pas pousser le vice et faire un spot publicitaire qui aiderait ces messieurs à se libérer de leur complexe.

On y ferait passer des quequettes. Des durs, des molles, des petites, des grandes, la petite goutte au bout de la verge en guise de larme et pour en finir avec les préjugés, elles se donneraient toutes la main en guise de solidarité ! Je trouve que ce serait un message de soutien très fort !

Alors ça vous tente ? Non ?! Ça vous choquerait ?

Ps : cet article intellectuel est tiré d'un magazine féminin très populaire J (l'abonnement n'est pas cher et ça se comprend)



Publication certifiée par De Plume en Plume le 27-10-2019 : <https://www.de-plume-en-plume.fr/>

En savoir plus sur l'auteur : [GwenAlice](#)

Vous pouvez lui laisser un commentaire sur cette page : [Nana décomplexé les femmes sur DPP](#)